

PEGGY 

CASH WHILE YOU SLEEP

BOUW JE EERSTE PASSIEVE PRODUCT



BOUW JE EERSTE PASSIEVE PRODUCT

PRODUCT IDEE TESTEN

ZET JE KENNIS OP AUTOPILOOT,
MINDER WERKEN, MEER VERDIENEN



COPYRIGHT, JURIDISCHE KENNISGEVING EN DISCLAIMER

Deze publicatie is beschermd onder de Nederlandse Auteurswet, en alle rechten zijn voorbehouden, inclusief wederverkooprechten: het is niet toegestaan deze blueprint aan iemand anders te geven of te verkopen. Als je deze publicatie van iemand anders dan Peggy Leenders of via academy.peggyleenders.nl hebt ontvangen, heb je een illegaal gekopieerd exemplaar ontvangen. Neem dan contact met ons op via e-mail en support via support@peggyleenders.nl en geef de situatie aan ons door.

Houd er rekening mee dat veel van deze publicatie is gebaseerd op persoonlijke ervaring. Hoewel de auteur en uitgever alle redelijke pogingen hebben ondernomen om de inhoud van deze handleiding volledig nauwkeurig te maken, aanvaarden zij geen verantwoordelijkheid voor fouten of weglatingen. U dient deze informatie ook naar eigen goeddunken en op eigen risico te gebruiken. Uw specifieke situatie is misschien niet helemaal geschikt voor de hier geïllustreerde voorbeelden; het is zelfs waarschijnlijk dat ze niet hetzelfde zullen zijn, en u dient uw gebruik van de informatie en aanbevelingen dienovereenkomstig aan te passen.

HOE KAN IK DEZE BLUEPRINT LEGAAL GEBRUIKEN?

Deze blueprint is alleen voor persoonlijk gebruik, wat betekent dat u dit bestand of een van de bestanden niet mag gebruiken voor commercieel gebruik; ze mogen voor geen enkel doel worden gedeeld, opnieuw gemaakt, gekopieerd, herverdeeld of gereproduceerd zonder de uitdrukkelijke toestemming van Peggy Leenders.

Om de waarde van ons werk en onze producten waarin hardwerkende ondernemers investeren te behouden, nemen we dit zeer serieus.

Tegen eventuele overtredingen zullen juridische stappen worden ondernomen.

Alle ontwerpen, inhoud en teksten zijn eigendom van Peggy Leenders.

Plagiaat wordt niet getolereerd.



CHECKLIST: IS JOUW MICROPRODUCT KLAAR OM TE VERKOPEN?

GET READY FOR *EVERYDAY* PAYDAY

Voordat je op die 'publish'-knop drukt van je digitale product... check dit even.

Een microproduct maken is één ding.

Een microproduct dat écht verkoopt – en doorverwijst naar je high-ticket aanbod – is next level.

Met deze checklist weet je binnen een paar minuten of jouw product klaar is voor cashflow, of dat het nog wat extra finetuning nodig heeft.

Laten we ervoor zorgen dat jouw aanbod niet op de digitale boekenplank van je eigen computer blijft staan ... maar een dagelijkse stroom aan Stripe of Mollie meldingen oplevert. 💰

Ready? Let's go. 📌





STAP 1: IS HET RESULTAAT VAN JE AANBOD IN MAX. 1 UUR TE BEREIKEN?

Niet elk digitaal product is geschikt als micro offer. In deze checklist ontdek je of jouw idee voldoet aan de **7 kernvoorwaarden** die een microproduct passief verkoopbaar maken.

Voor elk punt lees je eerst waarom dit belangrijk is, daarna beantwoord je de vraag met ja of nee.

Is het resultaat van je aanbod in max. 1 uur te bereiken?

- **Waarom:** Een micro offer moet snel resultaat leveren. Mensen willen instant gratification, geen langdurige trajecten.
- **Vraag:** Kan je klant binnen een uur het resultaat ervaren?

Voorbeeld: "10 captions voor meer engagement op Instagram die je vandaag nog kunt gebruiken."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 2: HEEFT JE AANBOD EEN DUIDELIJK, TASTBAAR EINDRESULTAAT?

Waarom: Vaag verkoopt niet. Een concreet eindresultaat maakt de waarde duidelijk en helpt bij het promoten.

Vraag: Kun je in één zin benoemen wat je klant krijgt of bereikt?

Voorbeeld: "Een kant-en-klare contentkalender voor de komende 30 dagen."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 3: IS HET SCHAALBAAR ZONDER JOUW DIRECTE TIJD?

Is het schaalbaar zonder jouw directe tijd?

Waarom: Het doel is passieve inkomsten. Als jij steeds nodig bent, is het geen micro offer.

Vraag: Kan het verkocht worden zonder jouw aanwezigheid of 1-op-1 werk?

Voorbeeld: "Een templatepakket voor stories, reels en feedposts dat je klant direct kan downloaden."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 4: LOST HET EEN HERKENBAAR, URGENT PROBLEEM OP?

Lost het een herkenbaar, urgent probleem op?

Waarom: Mensen betalen eerder voor een oplossing van een pijn dan voor "meer kennis".

Vraag: Is dit probleem iets waar je doelgroep NU last van heeft?

Voorbeeld: "Geen inspiratie voor content? Ontvang 50 bewezen post-ideeën voor jouw niche."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 5: IS HET MAKKELIJK TE LEVEREN VIA EEN DIGITAAL BESTAND OF PLATFORM?

Waarom: Logistieke eenvoud maakt het schaalbaar. Geen gedoe met verzending of afspraken.

Vraag: Kun je het leveren via een PDF, video, audio of template?

Voorbeeld: "Een bewerkbare Canva-template voor een professionele Instagram bio."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 6: KUN JE HET PROMOTEN MET EEN ENKELE HELDERE BELOFTE?

Waarom: Een micro offer moet direct te snappen zijn. Geen lange uitleg nodig.

Vraag: Kun je de belofte in één zin opschrijven?

Voorbeeld: "Creëer moeiteloos 30 dagen aan social posts in minder dan een uur."

Zet hieronder je ideeën:



STAP 7. IS HET WAARDEVOL GENOEG OM ER MINIMAAL €27 VOOR TE VRAGEN?

Waarom: Je wil een serieuze klant aantrekken en winst maken. Te goedkoop voelt vaak als "niet waardevol". En je wilt alleen ideale klanten die bereidt zijn in ieder geval een investering te doen en geen freebieseekers.

Vraag: Zou iemand zonder twijfel €27 betalen voor het resultaat?

Voorbeeld: "Een mini-training met strategieën voor meer klanten via Instagram DM's."

Zet hieronder je ideeën:



PRODUCT INHOUD & POSITIONERING

- ☐ Mijn product lost één heel specifiek probleem op (niet “te veel in één”)
- ☐ Ik weet zeker dat dit probleem NU leeft bij mijn ideale klant
- ☐ Ik heb helder welk mini-resultaat of ‘quick win’ dit oplevert
- ☐ Mijn klant kan dit resultaat behalen binnen 1-2 uur na aanschaf
- ☐ Het product is direct toepasbaar – geen theorie, wél actie
- ☐ De inhoud is waardevol, maar nog niet het hele plaatje (er is een logische vervolgstap)

FORMAT & ERVARING

- ☐ Mijn product is ‘licht verteerbaar’: e-book, template, planner, video van max. 30 min
- ☐ De structuur is logisch, overzichtelijk en uitnodigend
- ☐ Ik gebruik visuals, invulvelden of formats waar mogelijk (geen saaie tekstmassa)
- ☐ De klant voelt zich slim, snel en empowered na gebruik
- ☐ Ik geef iets extra’s (bonus, tip, cheat sheet) waardoor het aanvoelt als een steal



VERKOOPKLAAAR?

- ☐ De titel is aantrekkelijk, duidelijk en triggert verlangen of urgentie
- ☐ Mijn salespagina (of bio-tekst) laat in max. 5 seconden zien wat het oplevert
- ☐ Ik communiceer het voordeel – niet alleen wat het is, maar wat het doet
- ☐ Ik heb een simpele en snelle checkout klaarstaan (via Plug&Pay, Shopify, etc.)
- ☐ De klant krijgt het product automatisch direct geleverd
- ☐ De prijs klopt: laag genoeg om op impuls te kopen, hoog genoeg om waarde uit te stralen
- ☐ Er is een upsell of vervolgstap (kassakoopje of naar een andere mid level cursus)

STRATEGISCHE INPASSING

- ☐ Dit product past logisch in mijn complete aanbod (en bij mijn high-ticket)
- ☐ Het is een eerste stap in de klantreis – niet een eindstation
- ☐ Ik weet wat de volgende stap is na aankoop (en stuur daar bewust op)
- ☐ Het product helpt mij leads filteren (wie is bereid om te investeren?)
- ☐ Ik gebruik het ook als validatie: wie koopt dit, en wat zegt dat over mijn markt?



PROMOTIE & LANCERING

- ☐ Ik weet hoe en waar ik dit ga promoten (story highlight, e-maillijst, podcast, ads etc.)
- ☐ Ik heb content klaarstaan die het probleem triggert en de oplossing aankondigt
- ☐ Ik benoem de transformatie, niet alleen de inhoud
- ☐ Ik gebruik bewijs, voorbeelden of social proof (indien beschikbaar)
- ☐ Ik voel me comfortabel om dit regelmatig te delen zonder 'verkoperig' te zijn

SCOOR JE MINDER DAN 20 VINKJES?

Dan is jouw microproduct nog géén cash machine – maar wél een diamant in de ruwe vorm. Je hebt het potentieel in handen. Maar zonder strategie, systeem én structuur loop je omzet en tijd mis.

LET OP: Het probleem is niet dat je geen goed aanbod hebt. Het probleem is dat veel ondernemers blijven hangen in korte termijn acties: losse posts, een eenmalige lancering, hopen op een DM. Dat werkt misschien even – maar je pool met potentiële klanten raakt snel leeg.

👉 Zonder een slimme strategie om je top of funnel continu te vullen én om laagdrempelig te verkopen, droogt je omzet op.

Kijk op de volgende pagina hoe je dit probleem kunt oplossen!



Korte termijn én lange termijn tegelijk: Met een microproduct verkoop je direct én bouw je aan een systeem dat ideale klanten blijft aantrekken. Wil je hiermee aan de slag? Dan is mijn cursus **Passive Micro Offers** jouw volgende stap.

JE ONTVANGT TOEGANG TOT:

Micro Offer Mastery – t.w.v. €997

Leer stap voor stap hoe je een onweerstaanbaar microproduct creëert dat je doelgroep triggert en converteert – zonder overweldiging of eindeloze contentcreatie.

Funnel Flow Framework – t.w.v. €497

Bouw een slimme, geautomatiseerde mini-funnel rondom je microproduct. Inclusief e-mailstructuur, salespagina-templates en upsellstrategieën.

Conversion Copy Secrets – t.w.v. €295

Leer hoe je teksten schrijft die niet alleen informeren, maar activeren. Van titels tot call-to-actions en van e-mail tot salespagina.

Passive Ads Accelerator – t.w.v. €397

Start met adverteren voor je microproduct, zelfs met een klein budget. Je leert hoe je de juiste doelgroep bereikt en test wat werkt.

Scaling Systems Setup – t.w.v. €297

Automatiseer, schaal en optimaliseer je microproduct zodat het écht passief inkomen oplevert.

📁 BONUS: ChatGPT Offer Architect Bot – t.w.v. €147

Je eigen AI-sidekick die je helpt bij het bedenken, uitwerken én promoten van microproducten. LET OP: Deze kun je ook inzetten voor je klanten. Inclusief instructies en kant-en-klare prompts.

📁 BONUS: Canva Micro Template Bundel – t.w.v. €197

Een kant-en-klare bundel met professionele Canva-templates voor je microproduct: denk aan e-book layouts, salespagina visuals, mock-ups en social media promo's.

Totale waarde: €2.827

Maar jij betaalt natuurlijk veel minder – want deze cursus is speciaal gemaakt om je eerste of volgende microproduct direct winstgevend te maken.

Normaal van ~~€997,-~~ voor eenmalig € 555 (BTW verlegd!) of **12 termijnen van € 47,-**

IK WIL EVERYDAY PAYDAY!

Hier vind je meer informatie over dit programma en wat er allemaal inzit.